



## CALL “DISCENTE La trasformazione Digitale del Settore delle Costruzioni: un Ecosistema iNnovativo quale presupposto per la sfida Evolutiva”

### 1. Scenario: il contesto di riferimento

La Regione Campania attraverso l’Avviso pubblico: “Misure di rafforzamento dell’Ecosistema innovativo della Regione Campania” del POR Campania FSE 2014/2020 Asse III Obiettivo Specifico 14 ha inteso sviluppare un ecosistema per l’innovazione, ovvero la capacità del territorio di generare con continuità nuove conoscenze, attraverso la collaborazione virtuosa tra Università, incubatori d’impresa, centri di ricerca, grandi imprese ed altri soggetti del mondo produttivo locale, finalizzata all’irrobustimento del capitale umano e al consolidamento della catena dell’innovazione a cui agganciare lo sviluppo competitivo regionale.

In particolare, la Regione Campania ha individuato in percorsi di open Innovation, in grado di connettere fabbisogni innovativi di grandi imprese con nuove soluzioni proposte da innovatori e start up, una delle leve più interessanti per garantire non solo la nascita, ma anche l’inserimento e il consolidamento nel mercato di nuove start up e spin off della ricerca.

La Regione Campania ha inoltre inteso promuovere l’adeguamento delle competenze degli imprenditori e dei lavoratori, impegnati nello sviluppo di start-up innovative ad alta intensità conoscitiva in linea con la RIS3 Campania al fine di favorire i mutamenti tecnologici ed economici della Regione Campania.

A tal fine la Regione finanziando il progetto dal titolo “DISCENTE – La trasformazione Digitale del Settore delle Costruzioni: un Ecosistema iNnovativo quale presupposto per la sfida Evolutiva”, promosso dal Distretto ad Alta Tecnologia per l’edilizia sostenibile STRESS, Deloitte Consulting srl, ANCE Napoli, ha voluto sostenere un progetto che ha come obiettivo specifico l’individuazione, la verifica e la validazione dell’idea d’impresa. Attraverso l’individuazione, la selezione e l’assistenza delle idee innovative, si forniranno ai proponenti gli strumenti operativi per ridurre o eliminare i gap esistenti fra le buone idee e la creazione di imprese in grado di sostenersi sul mercato.

### 2. Promotori

Partner proponenti e expertise:

- Distretto STRESS S.c.a.r.l. - Innovazione Tecnologica
- Deloitte Consulting S.r.l. - Digital consulting del team
- ACEN Associazione Costruttori Edili Napoli - Osservatorio sulle costruzioni

### 3. Problema/Opportunità:

L’opportunità del progetto è quello di accompagnare le idee di impresa offrendo un percorso di orientamento e supporto alla creazione d’impresa articolato nelle seguenti fasi:

- Promozione ed animazione
- Audit dell’idea di business.
- Sviluppo di competenze tecnico-professionali
- Sviluppo di skill personali.

La proposta progettuale intende offrire supporto ai destinatari della misura al fine di attivare un processo virtuoso di **condivisione di idee di impresa** e di realizzazione delle stesse. Analisi di settore hanno messo in evidenza la **carenza**, nella filiera di riferimento, di **soggetti specializzati o con competenze trasversali** che possano proporsi a supporto delle medie e grandi imprese di



costruzione. Gli strumenti di animazione e scouting e idea generation consentiranno di attivare un processo di **reclutamento e selezione di idee di start up innovative e/o figure professionali** che andranno a **colmare il gap di competitività** rispetto agli altri settori del mercato. L'obiettivo dell'azione è anche quello di rendere maggiormente competitivo e meno frammentato il mercato delle costruzioni rispondendo in maniera coesa ed integrata alla sfida globale della sostenibilità.

#### 4. Obiettivo strategico

Offrire alle start up strumenti e metodologie per consentire ai destinatari della call di essere fruitori di un supporto tecnologico ed amministrativo affinché possano inserirsi nel mercato del lavoro in maniera proficua.

Obiettivo ultimo del progetto è, quindi, quello di creare e di divulgare un pacchetto di competenze nuove per il comparto dell'edilizia, che diano a quest'ultima la possibilità di superare le diseconomie e le prassi tradizionali sia per la realizzazione dell'attività tipica sia per l'aggiunta di nuove nicchie di business collegate, peraltro molto calzanti con le tendenze più diffuse del recupero del patrimonio piuttosto che delle nuove costruzioni, creando una rete di nuove realtà produttive a supporto dell'innovazione e capaci di crescere e "fertilizzare" il settore.

#### 5. A chi è rivolta la call

Le start-up più innovative e disruptive sulle tematiche dell'IOT, AI/ML, Big data & Predictive Analytics, VR/AR, Automazione & Robotizzazione con il settore delle Costruzioni.

Saranno privilegiati i seguenti aspetti:

- Innovatività rispetto alle soluzioni tradizionali;
- Originalità rispetto ai competitor attuali/potenziali;
- Creatività non solo della soluzione ma anche dei soggetti proponenti;
- Applicabilità e Usabilità da parte degli utenti finali, intese come facilità di accesso e di utilizzo delle future soluzioni;
- Trade-Off Costi/Benefici

#### 6. Challenge

La call è destinata alle startup innovative, che risiedono su tutto il territorio della Regione Campania, iscritte nell'apposita sezione speciale del registro imprese. Le startup se costituite non devono esserlo più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda.



## 7. Fasi della call: i vari step, durata e rispettivi supporti

Selezione Attraverso la valutazione dei seguenti elementi:

Criteri di valutazione	Indicatori	Punteggio massimo attribuibile per il criterio	Punteggio massimo attribuibile TOT
<b>A) Qualità scientifica e tecnologica</b>			
La capacità di produrre innovazione e conoscenza espressa dal progetto e dalle risorse impiegate nello stesso, in ottica di miglioramento della filiera del settore delle costruzioni e dei servizi offerti	Qualità tecnico-scientifica del progetto in termini di chiarezza ed effettiva perseguibilità degli obiettivi	20	40
	Innovatività delle soluzioni proposte con riferimento all'utilizzo di tecnologie, processi, modalità, prodotti innovativi e sviluppo di servizi innovativi per il settore di riferimento	20	
<b>B) Impatto</b>			
Capacità di attivare le potenzialità di sviluppo economico, di valorizzazione ambientale, culturale e di inclusione sociale dell'area, effettuando una valutazione sui risultati attesi e sulle conseguenti dinamiche innescate dal progetto	Scalabilità del progetto	10	30
	Promozione di idee sostenibili orientate al miglioramento delle condizioni ambientali	5	
	Collaborazioni con il mondo della ricerca e imprese private di eccellenza	5	
	Sviluppo infrastrutturale e complementarità con progetti di sviluppo già avviati sul territorio	5	



	Collegamento con associazioni e Stakeholder	5	
<b>C) Competenza</b>			
Insieme delle competenze professionali, qualità personali e risorse intellettuali impiegate per l'esecuzione del progetto	Qualificazione, professionalità e organizzazione del team di start up	10	15
	Qualità delle metodologie e degli strumenti adottati per l'elaborazione e la realizzazione del progetto	5	
<b>D) Premialità</b>			
Impresa già costituita		10	15
Presenza nella compagine societaria per la metà di donne e/o giovani		5	
Punteggio totale massimo conseguibile			100
Punteggio minimo per l'ammissibilità			60

### 7.1.Candidatura delle proposte alla Call

La deadline della Call è fissata al 30 GIUGNO

Per partecipare dovrà essere predisposto un documento contenente i seguenti campi:

- Idea o Prodotto / Servizio;
- Team;
- Modello di business e strategia di mercato;
- Mercato di riferimento, Stato dell'arte, scenario competitivo e posizionamento rispetto ai competitors;
- Tecnologia utilizzata ed elementi innovativi;
- Eventuale Programma di spesa, Risultati economici attesi;
- Eventuale Cronoprogramma investimenti e realizzazione soluzioni tecnologiche.

Allegare in PDF:

- Pitch che sintetizzi i punti della sezione "Descrizione del Servizio/Progetto";
- Curriculum Vitae dei componenti del team;
- Materiali iconografici e grafici (se disponibili).

È facoltà dei candidati allegare:

- Business Plan del progetto in formato PDF;
- Ogni altra documentazione utile a far comprendere la qualità della proposta progettuale.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo mail: [discente@stress-scarl.it](mailto:discente@stress-scarl.it)



## 8. Servizi offerti a chi partecipa:

Gli obiettivi che il progetto si prefigge di raggiungere saranno perseguiti attraverso due azioni principali: una prima fase di animazione scouting (composta da diffusione cultura imprenditoriale, informativa eventi di settore, organizzazione eventi/disseminazione/informazione e ricognizione di best practice) e la fase successiva di idea generation.

I servizi di cui potranno beneficiare le imprese durante la fase di idea generation sono i seguenti:

- a. TUTORSHIP: L'imprenditore ed il suo team saranno affiancati da una figura (tutor) specializzata nella fase di avvio dell'impresa;
- b. FORMAZIONE E CAPITALE UMANO: Interventi di formazione sulla creazione e gestione di nuove imprese/attività in proprio, eventi in cui si incontreranno figure già affermate nel settore che condivideranno la loro esperienza;
- c. PARTNERSHIP E NETWORKING: Accesso al sistema di relazioni con università e centri di ricerca, imprese di settore, network nazionali ed internazionali, istituzioni pubbliche e private di eccellenza, ordini professionali, associazioni di categoria per la creazione di nuove
- d. INFORMATIVA: sulle esigenze del settore edile, dinamiche di mercato e sulla potenziale clientela.

## 9. Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dei progetti presentati in fase di candidatura rimane di proprietà dei Partecipanti. Fermo restando che con la presentazione della candidatura, il Partecipante autorizza i Promotori a utilizzare nomi, marchi, segni e immagini identificativi del Progetto, per le finalità promozionali connesse alla Call, sia attraverso la pubblicazione su siti internet e social media riconducibili ai Promotori sia mediante divulgazione di materiali di presentazione (pitch, slide, video e ogni altro materiale grafico, iconografico e fotografico) a soggetti terzi, in particolare fondi di investimento, operatori economico-finanziari, enti e fondazioni, corporate e stakeholder.

## 10. Tutela della privacy e confidenzialità

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE i dati forniti dal Partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni normative in materia di protezione dei dati personali. Le informazioni di natura economica, finanziaria, operativa, commerciale, amministrativa e relative alla proprietà intellettuale fornite dai Partecipanti e concernenti i Progetti presentati, saranno considerate confidenziali.

STRESS S.c.a.r.l, in fase di presentazione della candidatura, procederà all'acquisizione del consenso degli interessati per le finalità connesse al programma in oggetto. I titolari del trattamento potranno trasferire ai loro partner istituzionali, associati o comunque terze parti, i dati personali acquisiti previo espresso consenso degli interessati, richiesto in fase di registrazione. Tali dati saranno inoltre forniti ai partner in qualità di responsabili esterni del trattamento, appositamente nominati, nonché ad altri eventuali soggetti terzi che agiscano in qualità di responsabili esterni del trattamento.

## 11. Garanzie e manleve

Ciascun Partecipante dichiara e garantisce che i documenti attraverso cui presenta il Progetto:

- non includono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Programma;



- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Programma, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità dai soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente gli Organizzatori e i loro Partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente paragrafo "Garanzie e manleve", per il termine massimo per legge consentito.

## **12. Condizioni generali**

Il Partecipante prende atto che la partecipazione al Programma non è vincolante per i Promotori, i quali non assumono alcun impegno nei confronti del Partecipante in relazione alla candidatura. I Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere il Programma, così come ogni suo contenuto o di selezionare un numero di progetti da finanziare, inferiore a quello inizialmente previsto, a loro esclusiva discrezione, previa comunicazione sul sito web di promozione e gestione del programma. La partecipazione al Programma è gratuita e non comporta vincoli o impegni di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni disciplinate dal presente Regolamento. I Partecipanti si impegnano ad accettare incondizionatamente qualsiasi decisione assunta dai Promotori relativamente alla Procedura Valutativa delle proposte progettuali. Gli impegni tra il Partecipante e i Promotori potranno essere assunti esclusivamente attraverso la stipula di specifici contratti, convenzioni e patti.

## **13. Veridicità delle informazioni**

I Partecipanti garantiscono che le informazioni, i dati e in generale ogni materiale fornito ai Promotori durante la fase di candidatura e/o in ogni altra fase del programma, sono corrette, veritiere e complete. I Partecipanti si assumono la piena ed esclusiva responsabilità della veridicità della già menzionata dichiarazione.

## **14. Efficacia**

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia a partire dalla presentazione della candidatura e rimarranno in vigore fino al termine del Programma, salvo quanto indicato nel paragrafo "Garanzie e manleve" del presente Regolamento.